



Dirigeants, tirez parti du neuro coaching

Dans un monde complexe jonché de situations problématiques, le premier réflexe est d'essayer de résoudre les difficultés avec le même cerveau que pour les situations simples et connues. Source d'angoisse et de stress, cette incompréhension majeure qui frappe les décideurs s'avère en réalité largement surmontable : passez en mode Adaptatif avec Ricardo Croati, fondateur de France Training.

Le coach de l'impossible ! Voici la maxime qui caractérise à merveille notre fondateur. Créée en 2006, France Training profite en effet d'une approche inédite à travers l'expertise d'un président marqué à jamais par les neurosciences cognitives et comportementales... un apprentissage qui commença dès 2008, à une époque où le milieu de la formation était à mille lieux d'embrasser un tel paradigme.

Le coach de l'impossible !

Se définissant comme un formateur / chercheur, Monsieur Croati mise ainsi sur la prise en compte des neurosciences pour appréhender le spectre de la prise de décision.

« Les problèmes de leadership et de

stress sont à la fois les causes et les conséquences des maux en entreprise, notamment lorsque l'on aborde la question de la prise de décision. Pour ce qui est du stress, nous pouvons regretter deux choses ; l'inefficacité des formations d'autrefois, trop théoriques et ne prenant pas en compte l'importance des exercices ; et l'attention quasi inexistante portée par les dirigeants concernant la gestion de ce stress. Cela m'amène à la question du leadership. Comment comprendre ses collaborateurs si nous ne comprenons pas leur fonctionnement ? Dans ce sens, l'adoption d'un management authentique et efficace devient une priorité absolue. En 2002, Daniel Kahneman a évoqué le système 1 et le système 2 pour parler de nos modes mentaux. L'un est automatique et l'autre

adaptatif. C'est sur cette base que j'ai fondé mon approche. Grâce aux techniques cognitives et comportementales, il est possible de changer d'attitude, d'état d'esprit. Le but ? permettre l'activation de ce fameux mode adaptatif afin de regarder les difficultés avec curiosité, avec acceptation et nuances, en relativisant et en s'inscrivant dans une pensée logique » explique dans un premier temps Ricardo Croati.

À travers une expertise vieille de 15 ans et un CV qui allie certifications et résultats pratiques : 500 personnes coachées, 12 000 personnes formées... France Training se positionne comme la référence des formations en neurosciences dédiées aux professionnels.



Bio Express

Ricardo Croati

- **1961** : Naissance à Chauny dans l'Aisne, d'origine Italienne
- **1982** : Arrive à Paris en quête d'un avenir
- **1988** : La grande aventure Matra Communication où j'ai appris le métier de formateur
- **1997** : Entre chez CEGETEL la 2ème grande aventure des Télécoms
- **2006** : Création de France Training : 3ème grande aventure
- **2009** : Rentre au service d'un Président de la République
- **2017** : Sortie du livre : Neuroboostez vos équipes.
- **2019** : 500ème client coaché et 12000 personnes formées

Des certifications au service des professionnels

Le monde change, les difficultés psychologiques mutent et s'accroissent, au point de rendre obsolète ce qui était autrefois brandi comme « l'indéboulonnable manière de faire ».

Dans ce sens, l'approche France Training est de suivre ce changement, augmenter ses activités pour permettre à un plus grand nombre de personnes de bénéficier d'une expertise largement éprouvée. Pour y parvenir, Ricardo Croati a fait de l'apprentissage continu des nouvelles techniques cognitives la clé de voute d'une approche basée sur la compréhension de l'humain. En témoignent ses certifications : certification TTC (Techniques Cognitives et Comportementales), ACT (technique d'acceptation et d'engagement), CNV (Communication non violente), Systémique, Médiation, Thérapie des schémas, Cohérence Therapy, Psychopathologie, Hypnose Ericksonienne, Psychologie Positive...

Et si cette liste paraît exhaustive, elle ne fait en réalité que s'allonger à mesure que les techniques évoluent : « Je dépense entre 5000 et 10000 euros par an pour me former aux sciences de la cognition. Si cela peut apparaître énorme, je considère que c'est la seule et unique condition pour rester au niveau, comprendre et appréhender au mieux les changements de paradigmes. De mon point de vue, l'inverse serait de penser que l'on sait tout ! » ponctue Monsieur Croati.

La psychologie cognitive en pratique

Pour profiter de l'approche France Training, plusieurs solutions s'offrent aux apprenants. Tout d'abord, le segment coaching, dédié aux dirigeants, va permettre de prendre en compte l'intégralité du paradigme afin de théoriser puis de mettre en pratique les techniques cognitives et comportementales : prise de poste, évolution de carrière, stress, défaillance dans le management, problème de communication, peurs etc.

Ensuite, les modules de team training, pensés pour les équipes, dont le but est de créer la cohésion d'équipe, vont permettre la transformation des mentalités en créant un engagement autour du manager.

Enfin, les formations en entreprise aborderont quant à elles les problématiques de gestion du stress dans son ensemble, mais aussi les aspects liés au leadership (et leadership au féminin), au feedback et aux soft skills.

« Pour répondre aux exigences du monde actuel, nous avons également mis en place tout un ensemble de webinaires et de conférences en ligne. Il s'agit principalement de mettre en avant l'utilité des neurosciences, notamment pour les fonctions RH et pour le management. C'est autour de ces fameuses neurosciences que s'articulent nos productions, le but étant d'apporter aux participants la possibilité de nommer les choses, et ainsi agir en conséquence » précise le fondateur.

Plus que des mots... des témoignages !

Pour comprendre ce que permettent les formations France Training, la meilleure solution est de laisser place aux témoignages de ses clients.

Nous commençons ainsi avec le témoignage de Fatima Zemmouri, DRH dans l'Industrie: « DRH au sein d'un grand groupe agroalimentaire, j'ai eu l'occasion de faire appel à Ricardo Croati à de nombreuses reprises dans des contextes différents (siège, usines...). Ricardo a cette faculté de rendre simples et accessibles des problématiques qui semblent insolubles, voire qui se sont installées dans le temps notamment sur des dysfonctionnements d'équipe. Il est particulièrement efficace dans des situations de crise où il parvient grâce à son expertise en neurosciences à faire parler, à faire mettre les mots sur les maux et à recréer du lien. Pour moi, et pour en avoir beaucoup côtoyé, il est un coach qui fait la différence ! »

Enfin, le retour d'expérience de Danyel, CEO d'un hôpital du 14ème arrondissement : « Mandaté pour restructurer un établissement hospitalier marqué par de multiples ruptures de gouvernances, et nécessitant une refondation globale sur les plans structurels et culturels, j'ai été confronté, bien qu'expérimenté dans ce domaine, à une gestion de très fortes contraintes sociales et économiques et à un environnement incertain qui poussaient à leurs limites mes capacités de gouvernance et ma logique de résultats. Les moyens et méthodes qui, jusqu'à cette situation professionnelle, m'avaient permis d'obtenir les résultats attendus dans d'autres institutions en y associant toutes les parties prenantes, ne me permettaient plus de répondre sereinement à l'impératif catégorique posé par la nécessité du redressement de l'hôpital. Ainsi, la démarche réflexive et d'engagement personnel qui me fut proposée par Ricardo Croati, a été à même de répondre aux enjeux de ma situation professionnelle. Son approche pédagogique m'a notamment permis de transformer cette tension en vision lucide, dans une continuité attentive, en interrogeant sa capacité émotionnelle et sa volonté d'équilibre ; d'identifier et nommer ses mécanismes de pensées et leur incidence sur ses actions, avec l'appui des neurosciences et la compréhension de la physiologie du cerveau ».

